

3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23 24 25 26 27 28 29 30 31 32 33 34 35 36 37 38 39 40 41 42 43 44 45 46 47 48 49 50 51 52 53 54 55 56 57 58 59 60 61 62 63 64 65 66 67 68 69 70 71 72 73 74 75 76 77 78 79 80 81 82 83 84 85 86 87 88 89 90 91 92 93 94 95 96 97 98 99 100

101 102 103 104 105 106 107 108 109 110 111 112 113 114 115 116 117 118 119 120 121 122 123 124 125 126 127 128 129 130 131 132 133 134 135 136 137 138 139 140 141 142 143 144 145 146 147 148 149 150 151 152 153 154 155 156 157 158 159 160 161 162 163 164 165 166 167 168 169 170 171 172 173 174 175 176 177 178 179 180 181 182 183 184 185 186 187 188 189 190 191 192 193 194 195 196 197 198 199 200

201 202 203 204 205 206 207 208 209 210 211 212 213 214 215 216 217 218 219 220 221 222 223 224 225 226 227 228 229 230 231 232 233 234 235 236 237 238 239 240 241 242 243 244 245 246 247 248 249 250

251 252 253 254 255 256 257 258 259 260 261 262 263 264 265 266 267 268 269 270 271 272 273 274 275 276 277 278 279 280 281 282 283 284 285 286 287 288 289 290 291 292 293 294 295 296 297 298 299 300

301 302 303 304 305 306 307 308 309 310 311 312 313 314 315 316 317 318 319 320 321 322 323 324 325 326 327 328 329 330 331 332 333 334 335 336 337 338 339 340 341 342 343 344 345 346

347 348 349 350 351 352 353 354 355 356 357 358 359 360 361 362 363 364 365 366 367 368 369 370 371 372 373 374 375 376 377 378 379 380 381 382 383 384 385 386 387

# DES SEPTENBRE NOUS AURONS BESOIN DE VOUS

## CLIQUEZ ICI

## PREPAREZ VOUS

BONNES VACANCES

## ANNEE

## ULULE

## LE

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23 24 25 26 27 28 29 30 31 32 33 34 35 36 37 38 39 40 41 42 43 44 45 46 47 48 49 50 51 52 53 54 55 56 57 58 59 60 61 62 63 64 65 66 67 68 69 70 71 72 73 74 75 76 77 78 79 80 81 82 83 84 85 86 87 88 89 90 91 92 93 94 95 96 97 98 99 100

-  
**CITÉ DES  
MÉTIER**  
2022





# PARTENAIRES

DORIER GROUP

TRIP TRAP

CODESIGN-IT

ONU

FONDATION POUR GENÈVE

EDUKI

PULSE

OFPC

HES-SO

DIP

-

# TIMELINE

PHASE 1 : SEPTEMBRE & OCTOBRE 2021  
(DANS LES ÉTABLISSEMENTS SCOLAIRES)

PHASE 2 : DU 23 AU 28 NOVEMBRE 2021  
(À LA CITÉ DES MÉTIERS)

PHASE 3 : 2022  
(DANS L'ESPACE PUBLIQUE / À DÉFINIR)





—

# SCÉNARIO

Un film de présentation est montré aux élèves des cycles genevois pour leur introduire les notions d'ODD. Une présentation d'apparence institutionnelle démarre, jusqu'à ce qu'un artiste ou influenceur de la nouvelle génération s'invite à prendre le contrôle de la diffusion.

*«Arrête-moi ça ! Les ODD c'est pas ça ! Je vous montre»*

Le film devient une suite de formats TikTok qui mettent en scène les notions de développement durable à travers les codes et le quotidien des élèves. Il appartient à eux d'agir maintenant, mais au sein de leur propre univers, pour **construire le futur qui leur appartient.**



PHASE 1





## SUPPORTS :

### VIDEOS

PORTE D'ENTRÉE VERS LE CONTEXTE NARRATIF ET BASE FORMELLE DES ATELIERS EN CLASSE

Formats courts, visionnage en commun et en classe

### WEB APP

FIL ROUGE ET LE LIEN PERSONNEL DES ÉLÈVES AVEC LE PROJET

Les élèves ont accès à une plateforme (sur navigateur web).

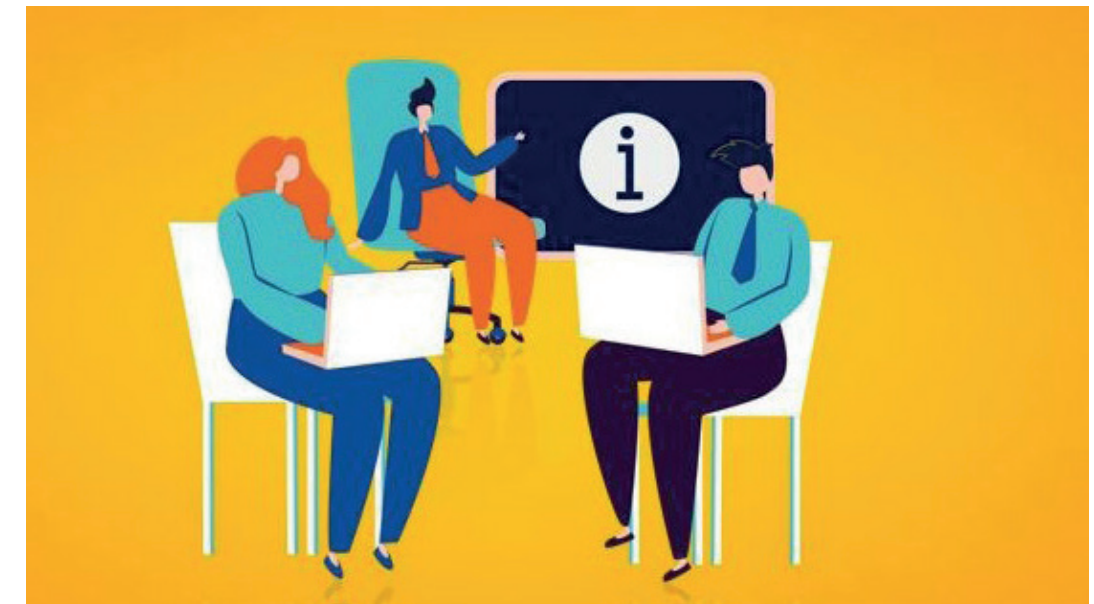
L'app contient :

- Suivi des # / du #CDM, suivi et vue d'ensemble contenus influenceurs
- L'accès à un questionnaire GapMinder partageable, incluant les vidéos des «défis» autour du questionnaire de la dizaine d'influenceurs à impliquer dans le projet (sportifs, artistiques, gaming, lifestyle, aventure). Les influenceurs suivent et publient des contenus autour du projet sur l'ensemble des phases 1, 2 et 3
- La publication mise en forme des projets issus des ateliers
- Facts : ODD / Peer reviewed knowledge / ONU

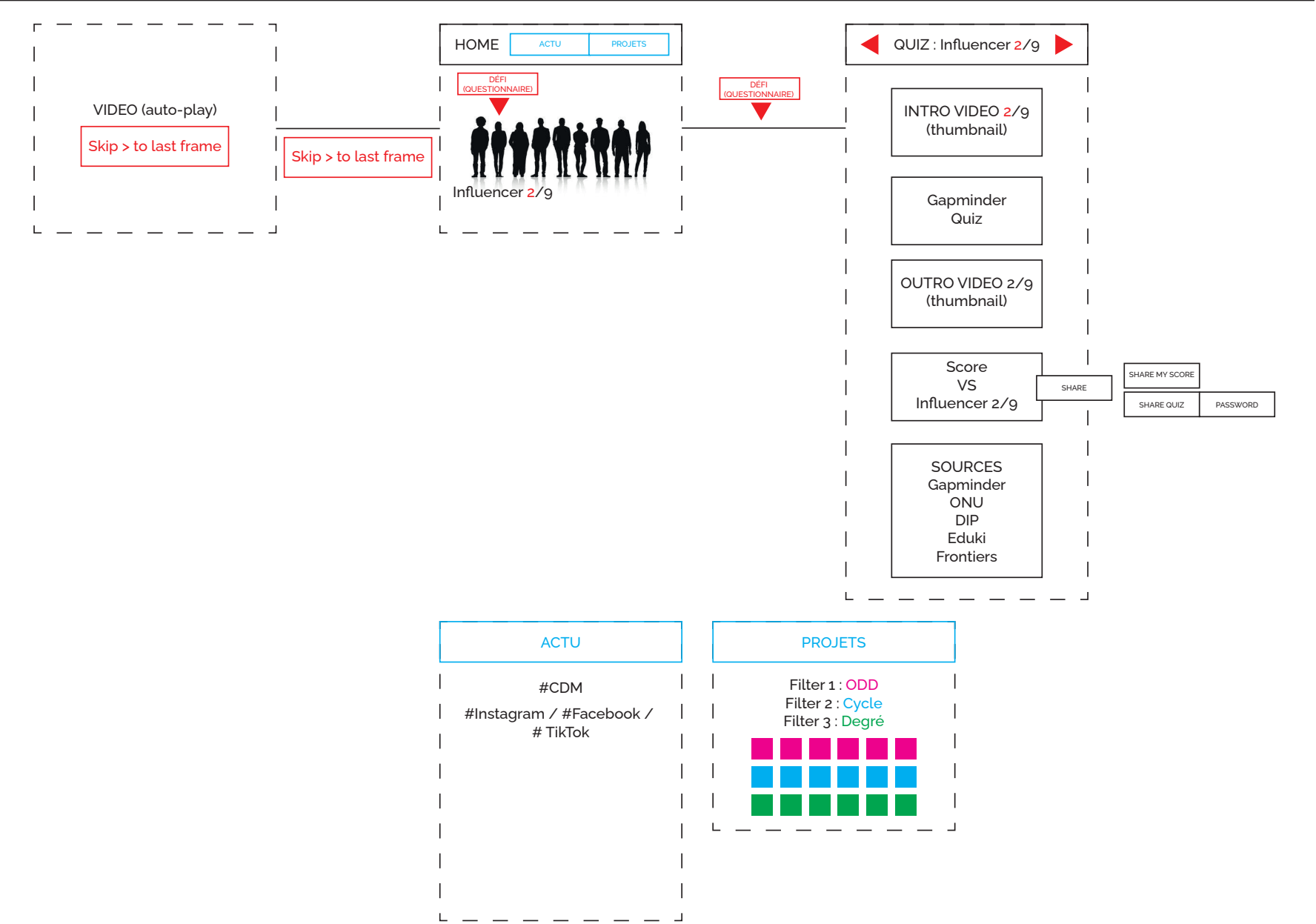
### TOOLKIT

SUPPORT D'ATELIERS EN CLASSE POUR LA RÉFLEXION ET LA MISE EN PLACE DES PROJETS DES ÉLÈVES

Tutoriels et outils méthodologiques élaborés par Addict Lab et Codesign-It.



WEB APP ÉLÈVES / PUBLIQUE





# *LE MONDE BOUGE, LES SOLUTIONS EXISTENT*

## **OBJECTIF:**

- > Dégager une proposition par cycle de projet, en lien avec les ODD de l'ONU
- > Récolte de données traduisant les points de vue actuels des élèves et de leur entourage sur l'évolution du monde

## **DURÉE :**

2 périodes de 45 min, dates respectives à définir (les 2 périodes ne s'enchaînent pas nécessairement)

## **DÉROULEMENT :**

Durant 2 périodes de 45min, les élèves participent à un atelier (par classe, encadrés par un enseignant à l'aide de supports (vidéos, web app), élaborés au préalable par les équipes créatives et techniques et les partenaires du projet durant des sessions de travail dédiées à la définition de ces contenus.

1. Récolte des a priori des élèves (questionnaire Gap Minder)
2. Changement d'état d'esprit face à l'état du monde
3. Présentation aux élèves des ODD de l'ONU
4. Travail collectif pour l'élaboration d'une proposition de projet «idéaliste» de développement durable
  - > Chaque classe produit un projet et le soumet à une présélection au sein de son établissement
  - > Chaque établissement sélectionne l'un de ces projets

## **EXEMPLE DE PROJET :**

Les enjeux environnementaux nous amènent à devoir explorer et coloniser l'espace afin de s'émanciper de la dépendance à la Terre en développant des écosystèmes, de la technologie.

## **RÉSULTAT :**

- > 19 projets (1 par établissement, qui serviront de base de travail pour la Phase 2 et de contenu pour la phase 3.

## **NOTE :**

Une fois les 19 projets sélectionnés, les classes de primaire seront invitées à illustrer par des dessins ceux qu'ils auront choisi avec leur professeur. Ces dessins serviront de contenu lors de la phase 3. Les élèves du post-obligatoire viendront lier les projets à des secteurs d'activité et aux ODD qui leur correspondent.



DÉROULEMENT - STRUCTURE

- INSTALLATION  
– 2 MINUTES
1. FILM D'INTRO  
– 2 MINUTES
2. QUESTIONNAIRE TYPE GAPMINDER  
+ PRÉSENTATION ODD FORMAT TIKTOK  
– 10 MINUTES
3. DEBRIEFNG QUESTIONNAIRE AVEC L'ENSEIGNANT  
– 20 MINUTES
4. FILM D'OUTRO : CALL TO ACTION  
(FORMAT PLATEAU INFRAROUGE : À CONFIRMER)  
– 10 MINUTES
5. FILM D'INTRO DE LA DEUXIÈME PÉRIODE  
– 10 MINUTES
6. ÉLABORATION DE LA PROPOSITION DE PROJET  
–35 MINUTES
7. CONCOURS : LES DÉFIS DES INFLUENCEURS

PÉRIODE 1 :

Le projet est introduit à travers des vidéos et démarre avec la participation des élèves en commun au questionnaire de type Gapminder et l'annonce d'un jeu proposé par les influenceurs participants, qui encourage les élèves à faire circuler ce questionnaire et ses thématiques dans leur entourage. La création du projet en période 2 est suggérée par un teasing : «Bientôt à vous».

PÉRIODE 2 :

De interviews d'initiateurs de projets existants sur les thématiques ODD sont diffusées pour déclencher réflexion des élèves, puis ces derniers construisent leur proposition de projet, selon le cadre donné par l'enseignant et défini durant les sessions préalables.

APRÈS L'ATELIER :

Chaque élève sera encouragé à continuer à inviter des personnes de son entourage à répondre au questionnaire. Il aura choisi sur la web app un influenceur parmi d'autres qui, dans une vidéo introductive, lance son défi : l'élève dont les invités cumuleront le meilleur score recevra une récompense. Le prix est lié à l'univers et à l'activité de l'influenceur : un footballeur / hockeyeur invite l'élève à une scéance de penalty autour d'un match réel, etc. Il pourra également consulter les projets de ses pairs, mis en ligne sur la web app.

VIDÉOS : CONTENUS  
1. FILM D'INTRO

DURÉE	DÉROULÉ	SON (SOURCES)	ACTEURS	ACTIONS	LIEU	VISUELS (SOURCES)	DIALOGUE
0:10	Logo et messages institutionnels (stéréotypes de film éducatif)	Jingle				Graphisme de générique institutionnel	
0:10	Décompte de 10 secondes	Effets sonores datés de compte à rebours de films anciens				Compte à rebours rétro	
0:25	Images d'archives noir/blanc - Présentation de l'histoire de la Société des Nations, de l'ONU	Son rétro + voix-off de type documentaires				Images d'archives SDN / ONU	
0:03	Interruption de la présentation : Animation distructive (hacking)	Son de scratch ou déchirure				Animation hacking	
0:10	Une personnalité / <i>Influenceur 1</i> prend le contrôle de la vidéo et s'adresse aux élèves	Beat Hip Hop en background	<i>Influenceur 1</i>	<i>Slimka s'adresse à la caméra (en selfie)</i>	<i>Devant l'ONU, en mouvement</i>		<i>Arrête moi ça ! Les ODD c'est pas ça. Je vous explique ce que c'est ! Déjà y'en à 17. Et ça existe chez nous. Je vous les fais découvrir. Et pour chacun, je vais vous poser une petite question</i>
0:15	<i>Influenceur 1</i> se retrouve devant la chaise de l'ONU. Il reprends le «crazy hoodie challenge» TikTok avec des hoodies aux couleurs des 17 ODD, comme s'il effectuait le challenge sur la chaise, selon l'illusion d'optique de la distance des plans entre lui-même et la chaise.	<i>TikTok Crazy Hoodie Challenge - Oh no I hope I don't fall + Busta Rhymes - Touch It (Deep Remix)</i>	<i>Influenceur 1</i>	«Crazy hoodie challenge» TikTok sur la chaise de l'ONU	<i>Devant la Chaise Cassée</i>		

VIDÉOS : CONTENUS  
2. PRÉSENTATION ODD FORMAT TIKTOK  
(1/4)

THÈME	DÉROULÉ	QUESTION	SON (SOURCES)	ACTEURS	ACTIONS	LIEU	VISUELS (SOURCES)	MATÉRIEL SPÉCIFIQUE
O. COMPTE À REBOURS	Compte à rebours de 10 secondes pour les réponses après chaque question	Beat of the Black Heart - Aloan	Beat of the Black Heart - Aloan				Motion design : compte à rebours	
1. PAS DE PAUVRETÉ	Première partie : Images filmées de jeunesse dorée genevoise / locale. Plusieurs extraits «bling bling» : voiture, montre, vêtements, night club  Deuxième partie : Succession d' images fixes, scène de pauvreté à Genève: Vernets, Le Carré, Caritas		Oh No (TikTok Remix) - Capone				- Images filmées de jeunesse dorée - Photographies artistiques de représentations de la pauvreté à Genève	
2. FAIM «ZÉRO»	RÉFÉRENCE : <a href="https://www.youtube.com/watch?v=My59ggQrp-E">https://www.youtube.com/watch?v=My59ggQrp-E</a>		Combination Pizza Hut and Taco Bell - Das Racist	Jeune femme	Chorégraphie TikTok	Appartement / studio	Émojis	
	Une jeune femme, en selfie, reproduit la chorégraphie TikTok avec les emojis suivants pour comparer : ressources nécessaires/valeur énergétique de différents produits alimentaires en termes d'eau et de céréales nécessaires : Viande, Poulet, Grillon							
3. BONNE SANTÉ & BIEN-ÊTRE	RÉFÉRENCE : <a href="https://www.youtube.com/watch?v=WA4dDs0T7sM">https://www.youtube.com/watch?v=WA4dDs0T7sM</a>		Good for you - Olivia Rodrigo	Femme	Course synchronisée avec les images sources	Bord du lac	Images de personne qui court chercher du secours (rizière)	
	Split screen synchronisé entre : - Une femme qui fait son jogging sur les quais genevois - Une femme qui court chercher du secours, dans des rizières avec un enfant malade							
4. EDUCATION DE QUALITÉ	Montage de différentes scènes d'Amine/Manga, mettant en scène des élèves en classe		Nyanpasu Yabure Kabure				Images d'Anime de scènes à l'école	





VIDÉOS : CONTENUS  
2. PRÉSENTATION ODD FORMAT TIKTOK  
(2/4)

THÈME	DÉROULÉ	SON (SOURCES)	ACTEURS	ACTIONS	LIEU	VISUELS (SOURCES)	MATÉRIEL SPÉCIFIQUE
6. EAUX PROPRE & ASSAINISSEMENT	Un jeune homme fait un saut acrobatique depuis le pont Sous-Terre, Filmé en POV et avec un drone en parallèle.	Billie Eilish & Khalid - Lovely (HOPEX Remix) - (0:52)	Plongeur	Saut acrobatique dans le Rhône	Pont Sous-Terre, Genève		- GoPro - Drone
7. ENERGIE PROPRE ET D'UN COÛT ABORDABLE	Montage saccadé et dynamique de constructions spectaculaires liées à l'énergie en Suisse Romande : Barrage et éolienne en Valais, panneaux solaires de Palexpo, fin de la vidéo avec le Jet d'Eau de Genève qui émerge.	Somebody to love - Basstrologue			À confirmer selon les images sources disponibles	Barrage et éolienne en Valais, panneaux solaires de Palexpo, Jet d'Eau de Genève qui émerge	
8. TRAVAIL DÉCENT ET CROISSANCE ÉCONOMIQUE	RÉFÉRENCES : <a href="https://www.youtube.com/watch?v=BNzc6hG3yN4">https://www.youtube.com/watch?v=BNzc6hG3yN4</a> <a href="https://www.youtube.com/watch?v=NNNhqTgOkq8">https://www.youtube.com/watch?v=NNNhqTgOkq8</a> (02:10 - 02:30)	My life be like - Grits	Jeune homme	Actions courtes du quoditien liées à chaque environnement	- Bureaux lumineux - Terrasse - Bains des Pâquis		Supports caméra pour l'effet de référence (arc de cercle 180° du POV de la caméra)
	Journée parfaite : Différentes courtes séquences d'une journée de travail parfaite qui s'enchaînent selon l'effet de référence (arc de cercle 180° du POV de la caméra) : Sortie sur balcon, paysage ensoleillé / café en terrasse / bureau accueillant / activité sportive / concert						
9. INDUSTRIE, INNOVATION & INFRASTRUCTURE	Première partie : Images d'archives noir & blanc : Timeline de la révolution insutrielle jusqu'à internet Kick musical Deuxième partie : Explosion de couleur et images de technologie / architecture moderne et écologique	Awolnation - Run - (02:00 - 02:30)				- Images d'achives pré-internet - Images stock de progrès technologiques	



VIDÉOS : CONTENUS  
2. PRÉSENTATION ODD FORMAT TIKTOK  
(3/4)

THÈME	DÉROULÉ	SON (SOURCES)	ACTEURS	ACTIONS	LIEU	VISUELS (SOURCES)	MATÉRIEL SPÉCIFIQUE
10. INÉGALITÉS RÉDUITES	Social experiment : caméra cachée Un étranger VS un genevois : Chacun demande un téléphone à une personne approchée dans la rue.	Lil Nas X - Montero (Call me by your name)	- Aurèle Barde - Sanjay Duddupudi	Les acteurs abordent des inconnus pour emprunter leur téléphone	Rue Basses, Genève		Caméra et micros dissimulables
11. VILLES & COMMUNAUTÉS DURABLES	RÉFÉRENCE : <a href="https://www.youtube.com/watch?v=LmeXtLN2Xj4">https://www.youtube.com/watch?v=LmeXtLN2Xj4</a>	It's Friday then Saturday Sunday What ! - TikTok	Équipe de Nomad Carouge	Chorégraphie TikTok	Jardins de Nomad, Carouge		
	Le conducteur d'un véhicule (ou charrette/transpalette) danse a côté de celui-ci selon la référence. Les membres d'une de jardins urbains dansent en arrière-plan.						
12. CONSOMMATION & PRODUCTION RESPONSABLES	RÉFÉRENCE : <a href="https://www.youtube.com/watch?v=bLooSeg3aPw">https://www.youtube.com/watch?v=bLooSeg3aPw</a>	This is America, I guess - (Eugene Tsai Remix)				- Images d'élevage intensif - Images d'élevage local	
	Mise en confrontation entre d'images d'élevage aux États-Unis et en Suisse, selon le format de référence.						
13. MESURES RELATIVES À LA LUTTE CONTRE LES CHANGEMENTS CLIMATIQUES	Actrice filmée en portrait selon la référence, et joue les émotions successives qui sont décrites dans la piste sonore.  Des visuels sont projetés sur son visage et accentuent les émotions jouées	Duncan Laurence - Arcade (TikTok remix)	Jeune femme	Émotions faciales	Appartement / studio	Images à projeter	Projecteur



VIDÉOS : CONTENUS  
2. PRÉSENTATION ODD FORMAT TIKTOK  
(4/4)

THÈME	DÉROULÉ	SON (SOURCES)	ACTEURS	ACTIONS	LIEU	VISUELS (SOURCES)	MATÉRIEL SPÉCIFIQUE
14. VIE AQUATIQUE	RÉFÉRENCE : <a href="https://www.youtube.com/watch?v=ktU2dx_GVAw">https://www.youtube.com/watch?v=ktU2dx_GVAw</a>	Masked Wolf - Astonaut in the ocean				- Vidéo de référence - Images de faune marine - Statistiques	
	Plongée de Guillaume Nery synchronisée avec le démarrage du beat musical, puis entrecoupée d'images d'animaux marins et de statistiques relatives au thème.						
15. VIE TERRESTRE	RÉFÉRENCE : <a href="https://www.youtube.com/watch?v=x3og8OHBaq4&amp;list=PLghrgnKoM2oqGeBMQeMqisefYn8W-SoR2">https://www.youtube.com/watch?v=x3og8OHBaq4&amp;list=PLghrgnKoM2oqGeBMQeMqisefYn8W-SoR2</a> <a href="https://www.youtube.com/watch?v=nGz_gNdUhC8">www.youtube.com/watch?v=nGz_gNdUhC8</a>	Alice Merton - No Roots				- Images d'animaux en mouvement - Vidéo «Orang-Outan VS Bulldozer»	
	Détournement d'images d'animaux : Chorégraphie : séquences d'animaux avec montage avant/arrière pour qu'ils paraissent danser sur la musique de fond. La musique s'arrête, tous les animaux s'arrêtent et regardent la même direction, étonnés, puis la vidéo «Orang-Outan VS Bulldozer» (deuxième référence) est jouée avec son ambiant.						
16. PAIX, JUSTICE ET INSTITUTIONS EFFICACES	RÉFÉRENCE : <a href="https://www.youtube.com/watch?v=t4nMWVEg7lw">https://www.youtube.com/watch?v=t4nMWVEg7lw</a>	Justin Wellington - Iko Iko	2 acteurs / actrices	Chorégraphie TikTok avec menottes et baillons	Pièce sombre / studio		
	Reprise de la chorégraphie de référence avec deux acteurs baillonnés et menottés						
17. PARTENARIATS POUR LA RÉALISATION DES OBJECTIFS	Montage / Compilation d'images «behind the scenes» de tous les autres tournages. Les acteurs des autres séquences dansent et chantent en play-back, et effectuent le même geste durant le refrain (mains jointes / begging, synchronisé avec les paroles de la piste sonore).	Måneskin - Beggin'	Tous les acteurs vus dans les vidéos 1-16	Danse et Play-back	Tous les lieux de tournages 1-16		



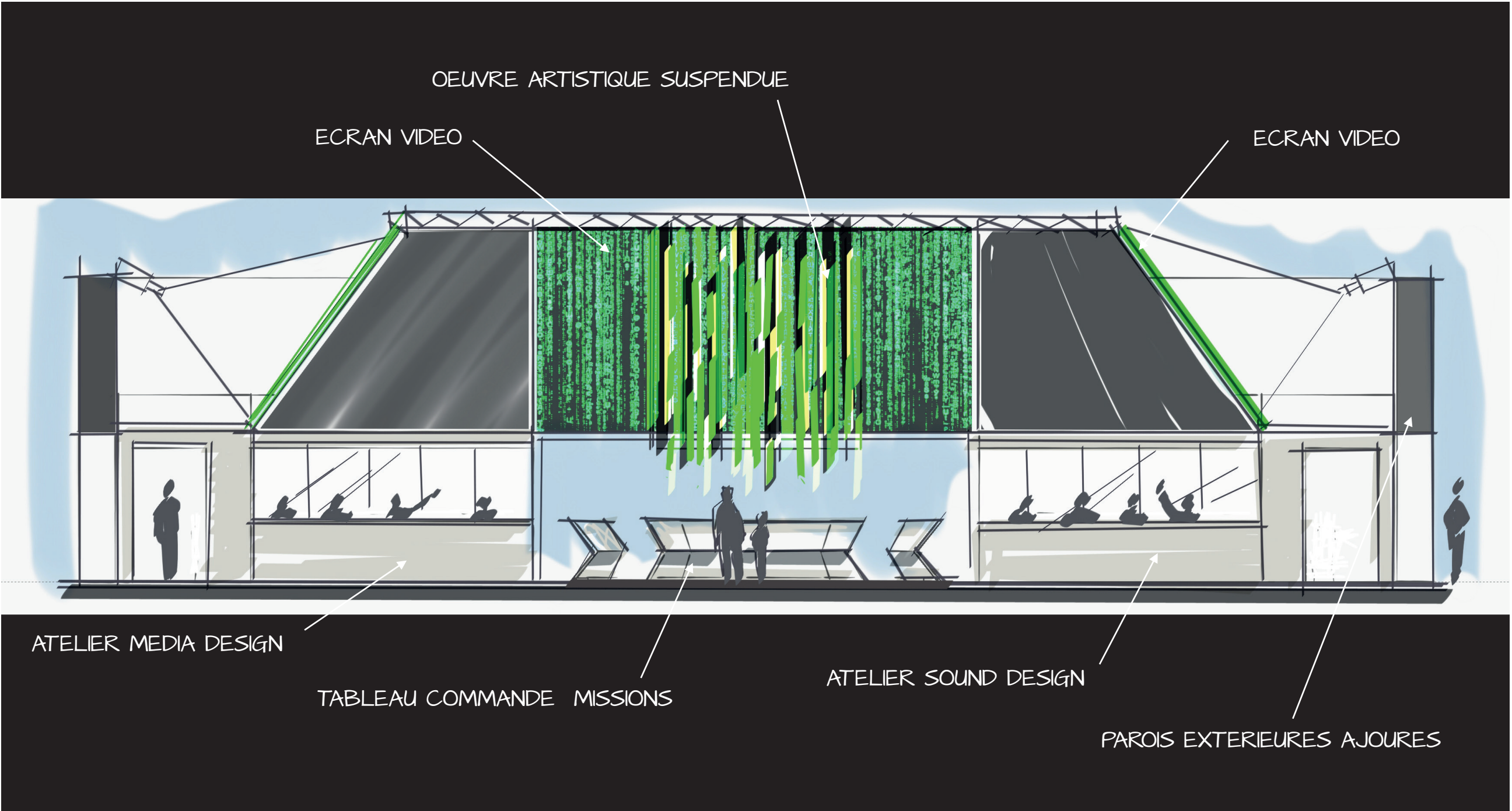
PHASE 2





-

# PHASE 2



# DU RÊVE AUX MÉTIERS

## OBJECTIF:

Faire découvrir les métiers au travers des 19 projets sélectionnés.

Mettre en avant la notion d'interdisciplinarité dans la résolution des problématiques liées au développement durable.

## DURÉE :

Pendant la cité des métiers (du 23 au 28 novembre)

## DÉROULEMENT :

1. En arrivant sur le stand, les élèves découvrent une installation sur laquelle sont présentées des cartes «mission».

Cette installation, déjà interactive, est le squelette de l'oeuvre qui sera exposée lors de la phase 3. Des statistiques et infographies sont projetées sur les parois du stand.

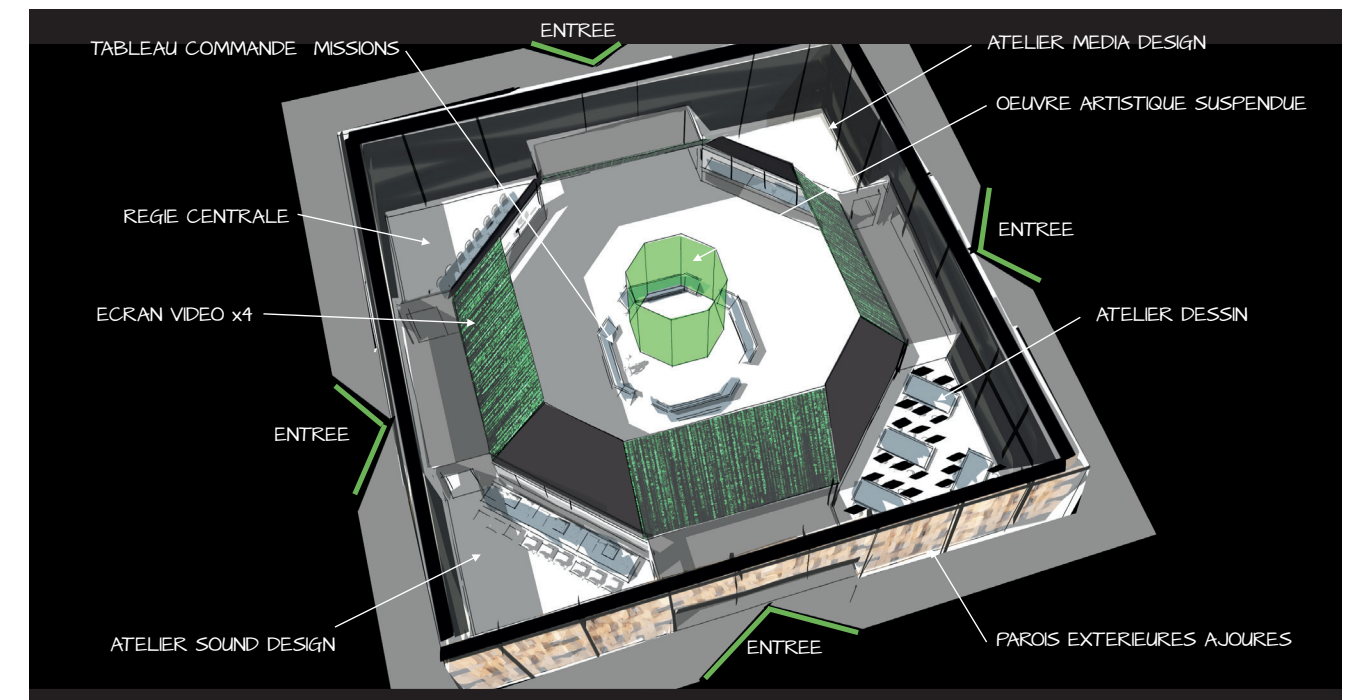
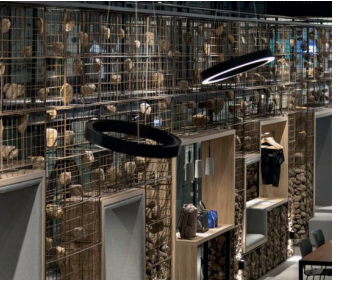
2. Chaque élève choisit une carte «mission» qui comporte :

- L'indication d'un secteur de métier lié au projet indiqué sur la mission
- une question à poser au représentant de ce secteur
- un QR code à faire scanner par ce représentant afin qu'il enregistre sa réponse (sous forme vidéo, écrite, etc.) et la transmettent à l'oeuvre centrale
- les réponses sont traitées sur le stand par une régie qui les met en scène à travers la structure visuelle inhérente à l'oeuvre

3. Sur le stand, les élèves peuvent participer à des ateliers de production artistique (Media Design, Sound Design, Dessin, salle de rédaction pour un magazine) pour alimenter l'oeuvre en collaborant avec les représentants des métiers qui ont contribué à son élaboration. Ils peuvent illustrer un projet parmi tous ceux qui ont été suggérés suite aux ateliers de la phase 1 (pas uniquement les 19) . L'atelier dessin est animé par Les Maîtres du Monde.

## RÉSULTAT :

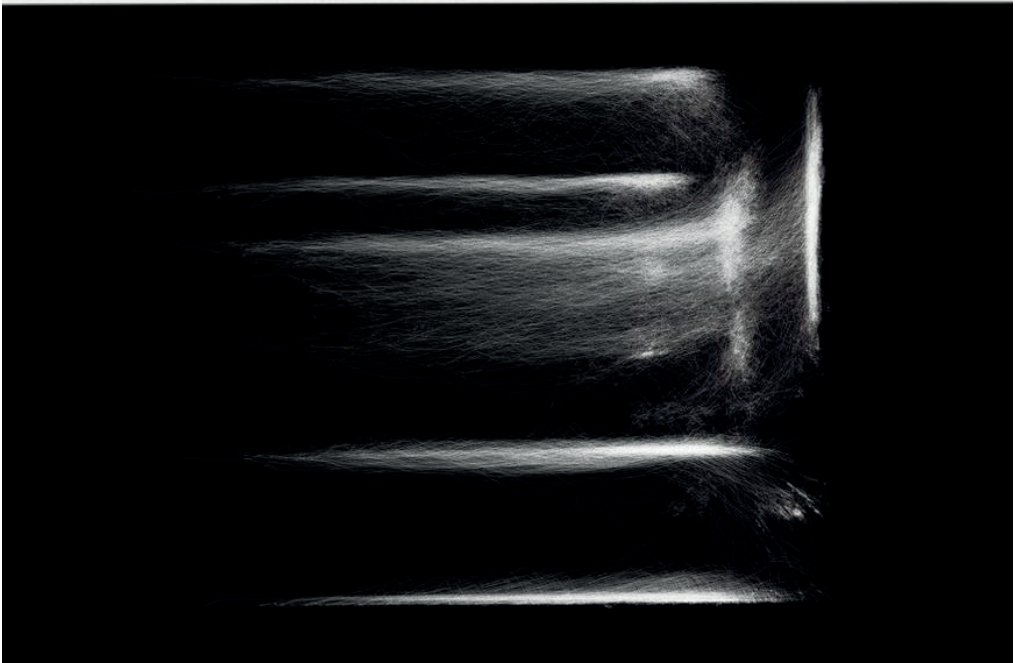
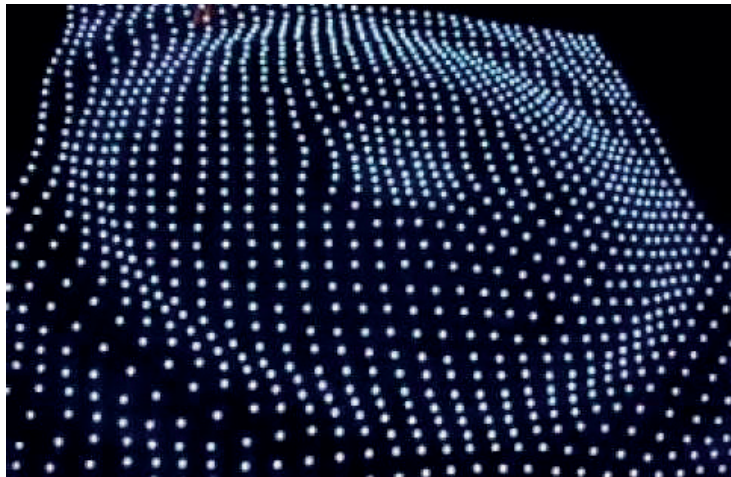
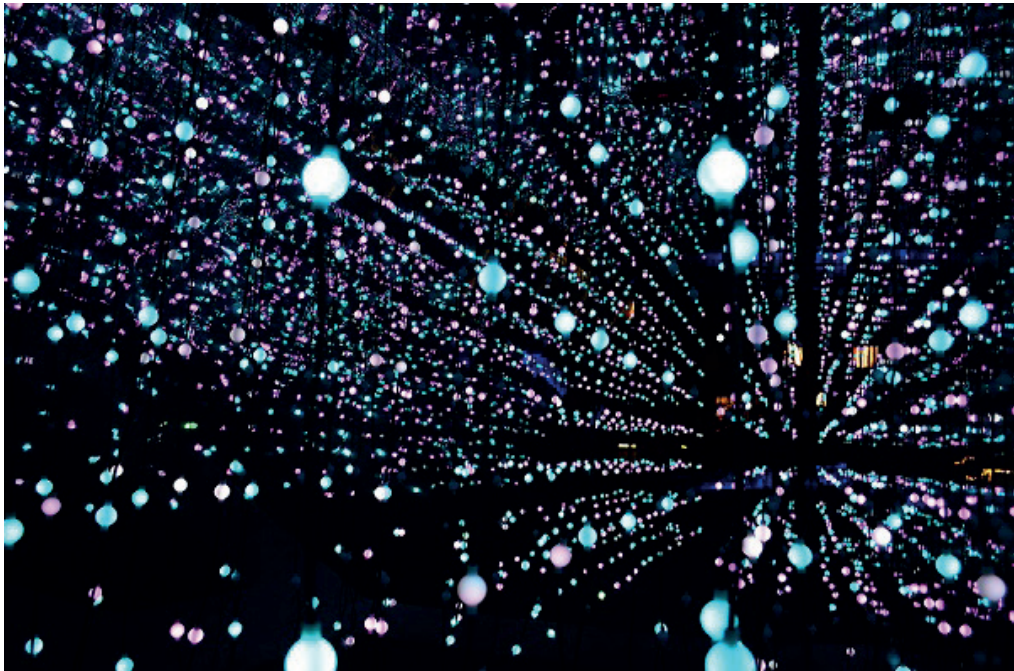
> Contenus formels sur divers supports qui témoignent des réflexions des élèves et qui seront mis en scène dans l'espace public lors de la Phase 3





—

# PHASE 3





## *UNE VISION POUR L'AVENIR*

### **OBJECTIF :**

Faire vivre et exposer les thématiques du projet (ODD vus et abordés par la jeunesse) au-delà de l'espace et de la temporalité figés de Palexpo

### **DURÉE :**

Après la cité des métiers : 2 ans (à confirmer)

### **INSTALLATION :**

L'installation qui transmettra les messages issus du projet est composée de points lumineux spatialisés géométriquement dans un espace tridimensionnel (voxel) qui illustrent les contributions de chacun et génèrent des «sculptures» visuelles aléatoires.

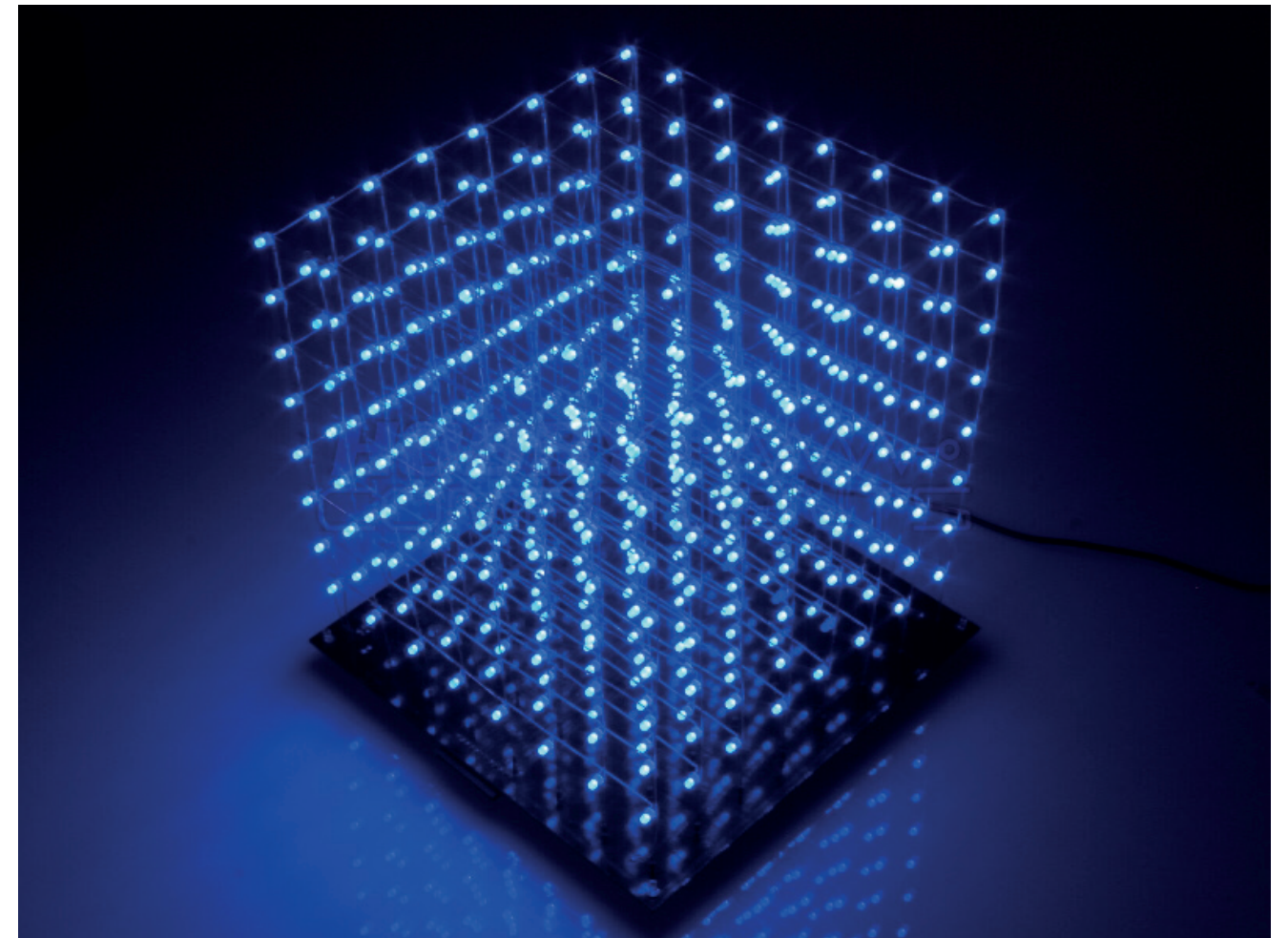
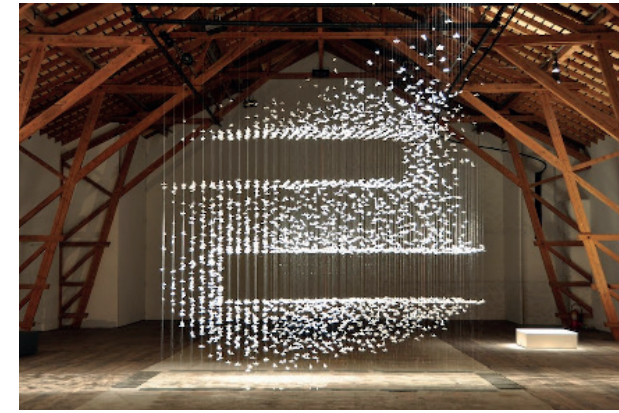
En complément à la structure, des bornes permettent au public de visualiser des informations et contenus supplémentaires liés aux projets traités.

<https://www.youtube.com/watch?v=RiPFtd-FAdS>

<https://vimeo.com/79260274>

<https://vimeo.com/78816444>

<https://vimeo.com/106417297>







# INFLUENCEURS : PARTICIPANTS

Les influenceurs participent aux films diffusés en Phase 1 et communiquent ponctuellement autour du projet jusqu'à la Phase 2.  
Ils pourront aussi participer à la communication de l'inauguration de l'oeuvre en Phase 3.

**ALEXIS FAVRE**

**JOUEUR ET JOUEUSE SERVETTE FC**

**TITEUF**

**ROMAIN JACQUES**

**LANA BANTE**



# CONTACTS

## **DAVID GRANITE**

079 770 86 65

DAVIDGRANITE@DORIER-GROUP.COM

## **PIERRE BARADA**

078 673 43 15

PIERRE.BARADA@DORIER-GROUP.COM